

ภาพฝัน

ช่างภาพ / ช่างวิดีโอ

ช่องทางติดต่อ :: Contract

- ชื่อ : พิรุณ ไทยเจริญ (ฝัน)
เบอร์ : 098-248-5513 (เป็นเบอร์ไลน์ด้วย)
Line ID : [stay.young](https://www.line.me/tv/stay.young)
FB : [พิรุณ ไทยเจริญ / ภาพฝัน](https://www.facebook.com/pea.thai) (แสดงผลงานภาพนิ่ง / วิดีโอบางส่วน) [บันทึกช่างภาพ](https://www.facebook.com/ban.tik.chang.khaph) (BLOG / แสดงผลงานเก่า ๆ)
Youtube : <https://www.youtube.com/@dreamimageclub>

ลูกค้าที่ทำงานร่วมกัน :: Clients



อุปกรณ์ & ความพร้อม :: Equipment & Mind Services

- กล้อง 3 ชุด (Sony A7iv 2 ชุด / Panasonic GH5 / จะเติม Sony A7siii หรือ Sony FX3 อีกในอนาคต)
- เลนส์ Tamron 17-28, 28-75 และ 75-180 ทั้งหมดเป็น F2.8 และ Olympus Pro 12-40 F2.8 และเลนส์พิเศษอื่น ๆ
- ไฟงานวิดีโอ 10 ชุด ไฟ LED Nanlite FS-300 2 ดวง / ไฟ LED แบบหลอดเส้น RGB 2 ดวง / ไฟ LED แบบแผ่นผ้าบาง 2 ดวง / ไฟ LED Yongnuo YN1200 2 ดวง / ไฟ LED Yongnuo YN900 1 ดวง / ไฟแบบถ้อ 100W 1 ดวง
- ไฟแฟลชงานภาพนิ่งขนาดใหญ่ Godox AD 600 Pro
- ขาดังกล้องประเภทต่าง ๆ ทั้ง monopod และ tripod รวม 3 ชุด รวมไปถึงอุปกรณ์กันสั่น DJI Ronin RS3 Pro และขาตั้งไฟ
- ระบบบันทึกเสียง
 - External Recorder พร้อมไมค์ซ็อคกัน Zoom F1 – SP
 - Lav Mic Wireless 3 to 1 รองรับ 3 คนพูด Saramonic VmicLink5 (ใช้ได้ทุกประเทศ)
 - Lav Mic Wireless 4 to 1 รองรับ 4 คนพูด Hollyland Lark Max 2 โพรเกรด คุ่มเสียงแม้แต่การตะโกน (ใช้ได้ทั่วโลก)
- โดรน (DJI Air3)
- เพลง และเสียงประกอบถูกลิขสิทธิ์ ใช้ได้ในทุกสื่อ ทุกกรณี
- ลุย ฮิต ทน เพื่อให้ได้ภาพที่ต้องการ ชนิดที่หาช่างภาพแบบนี้ได้ยาก สามารถทำงานคนเดียว หรือเป็นทีม ช่วยวางแผน บท ถ่ายทำ ตัดต่อ ทำสี ลงเสียง กำกับ ฐานครบ จบในที่เดียว รวมถึงสามารถประสานงานแทนโปรดิวเซอร์ได้ถ้าต้องการ
- ทีมถ่ายทำ 2 - 3 คน ลด หรือเพิ่มจำนวนคน เพื่อรองรับงานที่มีขอบเขตการทำงานหลากหลายได้

ตัวอย่างงานวิดีโอ :: Video Works (ทำทั้งหมดตั้งแต่ไอเดีย / บท / ถ่ายทำ / ตัดต่อ / ทำสี / พากษ์เสียง)

งานทั้งหมดที่เห็นเหล่านี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งเท่านั้น ซึ่งงานเกือบทุกงานที่ผมทำ มักจะเป็นงานที่ผมทำตั้งแต่วางไอเดีย บท ให้คำปรึกษา วางแผน ถ่ายทำ ตัดต่อ ทำสี เพียงคนเดียว ตั้งแต่ต้นจนจบ มีบางงานที่มีผู้ช่วยบ้าง และบางงานที่ทำเป็นทีม ทำให้ผมมีประสบการณ์ครบวงจร



<https://youtu.be/fvIX6UUEjyU&>

วิดีโอแนะนำโรงเรียนในจังหวัดน่าน กับการถ่ายเด็กเล็ก ต้องใช้ความอดทน และสมาธิ เฝ้ารอจังหวะสำคัญ ๆ



https://youtu.be/BeYqQrP_uL0

ลูกค้าไม่มั่นใจว่าต้องใช้วิดีโอแบบไหน ผมพูดคุย หา ไอเดีย และถ่ายจนลูกค้าได้รับโปรเจกงาน 100 กว่าล้าน



<https://youtu.be/gteglHUQatK>

ลูกค้าเก่าที่ว่าจ้างให้ถ่ายงานที่ต้องลุยหนัก ๆ มาทุก ๆ ปี จนมีการว่าจ้างในงานโปรเจกต่าง ๆ เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ



<https://youtu.be/GUgTg1K3uw8>

ศูนย์อำนวยการค่าชะโนดต้องการผลิตวิดีโอแนะนำ สถานที่ผ่านความศรัทธา แม้ปัญหาหน้างานจะเยอะ แต่ประสบการณ์ของผมทำให้ลูกค้าประทับใจงานมาก



<https://youtu.be/kYqE4epJnGU>

โฆษณาโรงแรมขนาดใหญ่ที่จังหวัดชลบุรี ถ่าย 2 วัน ซึ่งลักษณะการนำเสนอเป็นไปตามที่ลูกค้าต้องการ



<https://youtu.be/N-t2hvGHuTM>

วิดีโอ vlog ในต่างประเทศกับ 2 ดาราตลกชื่อดัง ที่ผมทำทั้งหมดคนเดียว



<https://youtu.be/pgGWKGB-p4>

โฆษณา Homestay ที่ได้ผลดีขึ้น 20 เท่า จน ททท. ลงพื้นที่ตาม งานนี้ไม่มีแผนล่วงหน้า และผลิตให้ฟรี



<https://youtu.be/SssuFk1YAOM>

วิดีโองานเร่งด่วน ติดต่อก่อนถ่าย 2 วัน ถ่ายทำ 1 วัน ตัดต่อเสร็จภายใน 3 วัน ลูกค้ายิ้ม และชอบงานวิดีโอมาก



<https://youtu.be/tQ6T7110dok>

วิดีโอหาเสียงเลือกตั้ง ที่ผมม่วงไอเดียสอดรับกับแนวทางการหาเสียง ที่เน้นไปที่คนรุ่นใหม่



<https://youtu.be/GeJvCmfFez5>

CSR การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ซึ่งลูกค้าต้องการภาพรวมของวิดีโอ แต่ผมผูกเรื่องราวจนลูกค้าชอบใจมาก



<https://youtu.be/8EcTb9JVHzk>

วิดีโอโฆษณาสินค้าลิปมาร์ก มีปัญหาค่อนข้างมาก เพราะคนตัดสินใจมี 2 ฝ่าย อยู่คนละประเทศ



<https://youtu.be/6PRmKesOFUA>

งานวิดีโอที่มีเวลาถ่ายเพียงแค่ 40 นาที แต่ต้องตัดวิดีโอออกมา 3 ตัว



<https://youtu.be/DAPv9FShnz4>

วันแต่งงานที่ต้องเลื่อนเพราะ COVID-19 ทำให้ทั้งคู่เลือกเที่ยวด้วยกัน และผมเก็บภาพมาร้อยเรียง



https://youtu.be/YFa_YWD81M

บริษัทในเครือ SCG ว่าจ้างให้ถ่ายวิดีโอ 2 ชุด เพื่อเป็นโฆษณาให้องค์กร



<https://youtu.be/uPzAQE9avYE>

MV ที่ผมหา Location ไปจนถึงถ่ายทำ ตัดต่อ ทำสี ออกแบบปกให้



https://youtu.be/zZEhpplE0_c

CSR การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อีก 1 เวอร์ชัน



<https://youtu.be/SWbzT5LLJb4>

โฆษณาปูน ซึ่งทางผมจัดทำตัวละคร และวางแผนไอเดีย รวมถึงบทให้ลูกค้าถึง 8 ตัวเลือก



<https://youtu.be/py-iaNXgonA>

วิดีโอแนะนำผลิตภัณฑ์ที่วางแผน และหาสถานที่ถ่ายทำที่เหมาะสมให้กับลูกค้าถึงเชียงใหม่



<https://youtu.be/YmaN61hvCDc>

วิดีโอแนะนำแผนงานของกรมหม่อมใหม่ที่ต้องผลิตงานออกมา 2 คลิป เพื่อเผยแพร่ทางโทรทัศน์



<https://youtu.be/Hil5Bo2fZXU>

อีก 1 โปรเจกต์ของบริษัทในเครือ SCG ว่าจ้างให้ผลิตงานที่ใช้แนะนำผลิตภัณฑ์ระดับ B2B



<https://youtu.be/bSkvu6pMWXA>

เป็นงานที่เร่งด่วนมาก ถ่ายวันนั้น ตัดให้เสร็จวันนั้น ไม่แนะนำ แต่เราสามารถจัดให้ได้



<https://youtu.be/xRT8ShtIzBU>

วิดีโอพูดหน้ากล้องของชาวต่างชาติที่เน้นการให้ความรู้คำแนะนำ โดยใช้กล้อง 3 ชุดในการถ่าย รวมถึงจัดแสง



<https://youtu.be/4Sx-sl-T5l0>

วิดีโอเชิงสารคดีที่จะไปใช้ในประเทศฝรั่งเศส และเว็บไซต์ที่ได้รับความร่วมมือจากหลายฝ่าย เพื่อส่งเสริมชุมชนให้มีโอกาสสร้างรายได้ที่มั่นคง



<https://youtu.be/HkHji5NEQhY>

วิดีโอแนะนำโรงเรียนอนุบาลในเชียงใหม่ มีการวางแผนและถ่ายหลายวัน รวมถึงทำซับภาษาต่างประเทศ



<https://youtu.be/RDkrWwDxOJM>

งานสารคดีเรื่องสวนอู๋งานที่เน้นสร้างสรรค์ชุมชนให้มีโอกาสมากขึ้น งานนี้เราเอนค้ำที่บ้านลูกค้ำเพื่อเร่งให้งานจบไวขึ้นตามความต้องการของลูกค้า



<https://youtu.be/Q64sVRUe4vU>

งานสรุปการวิจัยที่เป็นเทคโนโลยีทางการแพทย์ระดับสูง ทันสมัย เพื่อผู้ป่วยที่มีแผลเป็นแบบไฟไหม้



<https://youtu.be/fTvZFn7yfkA>

วิดีโอแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในระยองโดย อจ. จังหวัดระยอง



<https://youtu.be/CsskbyfnfY>

วิดีโอโฆษณาบริษัทรับเหมาก่อสร้างที่ต้องการยกระดับผลงานเป็นงานระดับบ้านหลักหลายสิบล้าน



<https://youtu.be/EMSp4Bfn7C8>

วิดีโอการพูดสัมภาษณ์โต้ตอบกันแบบเป็นธรรมชาติกว่า podcast เพราะเน้นให้ความสำคัญกับคนตรงหน้า



<https://youtu.be/SEOAbGZEW4M>

ฟรีเวดดิ้งที่จำลองเรื่องราวตั้งพรหมลิขิต ของ 2 คนที่แตกต่างกัน ห่างกัน แต่กลับมาเจอกัน และได้ครองคู่กัน



<https://youtu.be/cWxqShGSKng>

Music Video ของชาวต่างชาติที่มาคอนเสิร์ตที่ไทย แล้วติดต่อให้ผมไปถ่ายให้ที่ภาคใต้



<https://youtu.be/r-ODM6fSQ-o>

วิดีโอแนะนำระบบความปลอดภัยของรถบัสจากแบรนด์ดังอย่างสมบัติตัวร์ ก็ใช้บริการเราในการผลิตงานวิดีโอ



<https://youtu.be/XjvaNkGuua4>

โฆษณาทางท่องเที่ยวระดับพรีเมียม เน้นลูกค้าที่ประเทศญี่ปุ่นจะมาเที่ยวประเทศไทย ถ่าย 5 วันหลายสถานที่ มีความซับซ้อนของงานสูง



<https://youtu.be/vyynafxYg7k>

บริษัท COCA มี in-house production แต่ก็เรียกใช้บริการผมในการถ่ายงานเป็นประจำ



<https://youtu.be/JTdc0hBLFNg>

วิดีโอโฆษณาผลิตภัณฑ์เครื่องครัวจากต่างประเทศ เจ้าของเป็นชาวต่างชาติว่าจ้างให้ผมผลิตวิดีโอให้



<https://youtu.be/locUFH949fO>

สินค้าจากอเมริกา มีเจ้าของเป็นชาวต่างชาติ ต้องการทำงานวิดีโอโฆษณาเพื่อเอาไว้นำประกอบในเว็บไซต์



<https://youtu.be/oP4W3v5g17w>
บริษัทผลิตเครื่องมือแพทย์ระดับโลก



<https://youtu.be/D9yb3vFi31s>
วิดีโอแนะนำโรงเรียน โดยไนโปรเจกต์นี้ทั้งการถ่าย
แนวตั้ง และแนวนอนจำนวนหลายคลิป



https://youtu.be/QW0IC_99n04
โปรเจกต์วิดีโอลูกค้าที่ใช้บริการมาอย่างยาวนาน การ
รวมตัวกันของเชฟจากทั่วโลกมาเรียนรู้อาหารไทย



<https://youtu.be/Ak4sz804zb8>
วิดีโอที่ต้องถ่ายทั้งแนวตั้งแนวนอนพร้อมกัน ต้อง
บริหารแผนการถ่ายทำให้ดี เพื่อประหยัดงบลูกค้า



<https://youtu.be/oX5DsZNFEEo>
หนึ่งในงานที่ซับซ้อนมาก ๆ เพราะต้องถ่ายร่วม 10 วัน
กับคลิปแนวตั้ง และแนวนอนรวม 13 คลิปใน 5 จังหวัด



<https://youtu.be/qf6QitCqnCs>
ตัวอย่างงานวิดีโอแนวตั้งแบบงานกิจกรรม อีเวนต์



https://youtu.be/9Tsz7_tq-x8
งานสัมภาษณ์ชุมชนในหลายจังหวัด
เพื่อผลิตงานให้หน่วยงานของภาครัฐ



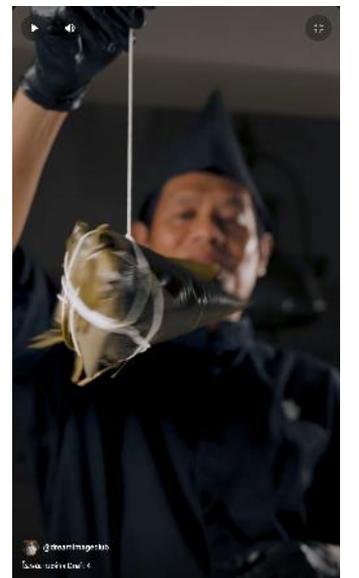
<https://youtu.be/HNdYe2JPIxk>
หนังสือพิมพ์โฆษณาที่วางแผนกันแบบคร่าว ๆ แล้วถ่าย
ทำกันด้วยงบต่ำ ๆ



<https://youtu.be/rLZdi-wSftI>
บริษัทประกันชีวิตจากอเมริกาที่ใช้บริการผมประจำ



<https://youtu.be/9b9qLT1RoDc>
1 วัน 3 คลิป กับงานวิดีโอถ่ายอาหารแนวตั้ง



<https://youtu.be/zUlpizF8wFw>
วิดีโอโฆษณาการทำบะจ่าง

ตัวอย่างงานภาพนิ่ง :: Still Image Work









แนวทางการทำงาน

เพราะเราต่างชำนาญกันคนละอย่าง ขั้นตอนเหล่านี้จะช่วยให้ “เราเห็นภาพตรงกัน” และ “ทำงานได้ตรงความต้องการของคุณลูกค้ามากที่สุด”

1. บริฟ / ขั้นตอนทำงาน

ลูกค้าอธิบายความต้องการในการผลิตงานวิดีโอ ทางผมแนะนำ และให้ทางเลือกต่าง ๆ เพื่อให้การทำงานราบรื่น และตรงเป้าหมายที่สุด

1. จำนวนวิดีโอ และความยาวของวิดีโอแต่ละคลิปที่ต้องการ
บางแพลตฟอร์มวิดีโอจะเหมาะสมกับความยาว และจำนวนคลิปที่ไม่เหมือนกัน จึงต้องวางแผนให้เหมาะสมกับความต้องการทางการตลาดให้มากที่สุด
2. ชื่อบริษัท / สินค้า บริการ และเรื่องราวที่มีของลูกค้า / สินค้า บริการ และเรื่องราวที่จะนำมากล่าวถึงในวิดีโอ
ผมจำเป็นต้องเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับบริษัท สินค้า บริการ หรือเรื่องราวที่ลูกค้าต้องการนำมากล่าวถึงในวิดีโอนี้ เพื่อช่วยแนะนำให้ดีที่สุด
3. กลุ่มเป้าหมายของวิดีโอคือใคร / และลูกค้าต้องการให้เกิดอะไรขึ้นกับกลุ่มเป้าหมาย หรือผู้ดูวิดีโอ
เพื่อผลทางการตลาด การเข้าใจว่ากำลังจะทำวิดีโอให้ใครดู และต้องการให้เกิดอะไร จะทำให้ผมแนะนำทางเลือกให้ลูกค้าได้มากขึ้น
4. มีไอเดีย เรื่องราว หรือบทที่คิดไว้บ้างแล้วหรือยัง
ลูกค้าบางท่านมีไอเดีย เรื่องราว หรืออาจจะชัดเจนถึงขั้นเป็นบทมาให้ผมแล้ว แต่สำหรับท่านที่ยังไม่มี ผมสามารถช่วยในส่วนนี้ได้ครับ
5. วิธีการนำเสนอ
มีพิธีกรใหม่ หรือใช้ดนตรีอย่างเดียว หรือมีแต่เสียงบรรยายไม่เห็นคนพูด รวมไปถึงการสัมภาษณ์ หรือบทพูดของผู้บริหาร เราต้องเลือกให้เหมาะสม
6. โทนของวิดีโอ

อบอูน ทางการ ดูทันสมัย มินิมอล ดูสนุก ตลก จริงจัง คล้ายสารคดี VLOG รวมไปถึงสไตล์ของภาพที่ดูอาจจะคล้ายข่าว คล้ายหนัง หรืออื่น ๆ
สิ่งเหล่านี้ส่งผลกระทบต่องบประมาณในการผลิตวิดีโอ และเราจะเข้าใจตรงกันได้ง่ายถ้ามีวิดีโอ หรือภาพนิ่งอ้างอิงที่ลูกค้าชอบ หรืออยากได้

ขั้นตอนนี้อาจจะใช้เวลาคุยกันเพียงไม่กี่นาที เพื่อให้ทั้งลูกค้า และผมสามารถกลับไปทบทวน และวางแผนเพื่อขั้นตอนที่ 2 ได้

2. กำหนดโครงสร้าง และเนื้อหาของเรื่องราวในวิดีโอ

ขั้นตอนสำคัญที่ทำให้เรื่องราวที่ลูกค้าอยากบอกเล่าในวิดีโอออกมาตรงความต้องการที่สุด ไม่หลง

1. ลูกค้าร่าง “หัวข้อหลัก” เรื่องที่จะเล่า
เช่น ประวัติบริษัท / วิสัยทัศน์ / เครื่องจักรทันสมัย / การบำรุงรักษา / พนักงาน หรือถ้าเป็นแนวเล่าเรื่องอาจจะเป็น ปัญหาต่าง ๆ / บริษัทตระหนักในปัญหา / วิธีแก้ไข / เทคโนโลยี ความรู้ที่แก้ปัญห / นักวิชาการ หรือผู้การสนับสนุนที่เชื่อในความสามารถของบริษัท / ปิดด้วย ทำไมคุณไม่ลองมาดูด้วยตัวเอง ว่าควรจะเชื่อในบริษัทหรือไม่

ลูกค้ากำหนดหัวข้อหลัก และอาจจะรวมถึง วิธีการนำเสนอ และ โทนของแต่ละหัวข้อ (ถ้ามี) และส่งให้ผมช่วยดูว่า มันควรรวม ควรแยก หรือควรมีหรือไม่
เหมาะสมกับเวลาไหม

2. ใส่เนื้อหาอย่างละเอียดในแต่ละหัวข้อหลัก และหัวข้อย่อย
ทั้งนี้อาจจะมีการเพิ่ม “หัวข้อย่อย” ในแต่ละหัวข้อหลักด้วยเพื่อให้โครงสร้างบทชัดเจนขึ้น
เนื้อหาที่ละเอียดในแต่ละหัวข้อหลัก และย่อยที่เราวางแผน และวางลำดับในข้อ 1 จะทำให้ผมเข้าใจในสิ่งต่าง ๆ ได้อย่างชัดเจน ว่าสินค้า บริการ หรือเรื่องที่จะเล่านั้นคืออะไร และควรจะถ่ายทำอย่างไรให้ได้อารมณ์ ความรู้สึก ความตั้งใจ หรือทำให้สินค้า และบริการโดดเด่นได้อย่างไร

เพราะฉะนั้น ยิ่งละเอียด ผมก็ยิ่งเข้าใจ ยิ่งทำให้งานออกมามี และผมจะขอยกจนออกมาเป็นบทส่งให้ลูกค้าตรวจสอบว่า ใช้ได้หรือไม่

3. แปลงบทเป็นภาพ
ส่วนของบทต่าง ๆ ที่ได้รับอนุมัติจากลูกค้าในข้อย่อย 2. ด้านบน ผมจะแปลงเป็นภาพ ชุดภาพที่ต้องถ่าย หรือแม้ว่าจะแปลงเป็นบทถ่ายทำในกรณีที่งานชัดเจน และต้องการรายละเอียดมาก ๆ เช่น ผมอาจจะบอกว่า เราควรจะถ่ายเครื่องจักรนี้อย่างชัดเจน ต้องการพื้นที่จัดวางเครื่องจักร ย้ายเครื่องจักร สถานที่เป็นอย่างไร หรือผมอาจจะบอกว่า เราควรถ่ายพืชพันธุ์นี้ แต่ติดขัดเรื่องฤดูกาลทำให้ถ่ายไม่ได้ ลูกค้าคิดเห็นอย่างไร

จุดนี้จะทำให้เรารู้ว่าเราจะถ่ายอย่างไร ถ่ายที่ไหน เวลาไหน เพื่อให้ลูกค้าวางแผนเรื่องสถานที่ที่เหมาะสม รวมถึงอาจจะถ่ายรูปสถานที่ของโรงงาน บริษัท หรือจุดที่ต้องการให้ไปถ่ายเพื่อให้ทีมถ่ายทำวางแผนการถ่ายทำได้เหมาะสม

3. ถ่ายทำ

เมื่อขั้นตอนที่ 2 เสร็จ เราจะได้บทถ่ายทำ ที่จะรู้ว่าต้องถ่ายใคร สถานที่ไหน วันไหน เวลาอะไร เราก็นัดวัน นัดคน นัดสถานที่เพื่อถ่ายทำ ซึ่งโดยทั่วไปอาจจะถ่ายทำแค่ 1 วันเสร็จสำหรับงานที่ไม่ต้องการให้สูงเกินไป หรืออาจจะกินเวลา 2 – 5 วันก็เป็นได้ในกรณีที่มีการนัดสัมภาษณ์ผู้บริหารหลายท่าน ทั้งนี้เพื่อความยืดหยุ่น และงานที่ดีที่สุด

4. ตัดต่อ

การตัดต่อ จะทำตามแผนการของขั้นตอน “กำหนดโครงสร้าง และเนื้อหาของเรื่องราวในวิดีโอ” จุดนี้จะมีการแก้ไขเกิดขึ้นได้ ส่วนใหญ่จะแก้ไขฟรี 3 – 5 ครั้ง และต้องตรงตามแนวทางที่วางแผนไว้ จุดไหนที่อาจจะเกิดปัญหาทางผมจะแจ้งให้ทราบตลอดการทำงาน

5. ตรวจสอบ และส่งงาน

ส่งงานตรวจผ่าน Youtube ลิงก์แบบไม่เป็นสาธารณะ และส่งงานสำเร็จสมบูรณ์ที่ติดต่อเสร็จแล้ว (master) ทาง Google Drive ครับ